

TALLER DE ESTADÍSTICA

Caracterización de variables cualitativas

1. La Organización Internacional de Normas, en Ginebra ha desarrollado un conjunto de normas de calidad, las ISO. En todo el mundo las empresas tratan de obtener la certificación. Una encuesta solicitó a un grupo de fabricantes sus planes para obtener este nivel. Las respuestas se codificaron de acuerdo a

C= ya certificado, P= en vías de certificarse, W= le interesa el tema, N= no quiere certificarse, U = indeciso

Las repuestas fueron las siguientes:

W P N N W P C W W N N W U W P W P C N P P N W W N W N W W N C W P W N N C W P N
W W N W N U N W N W

- a. Forme una distribución de frecuencia absoluta y porcentual para cada conjunto de datos.
 - b. Una Consultora informó que menos del 1% de las empresas estaban certificadas un año antes de la encuesta. Comente la tendencia hacia la certificación ISO
2. Un comerciante desea realizar un estudio sobre las preferencias de marcas de productos lácteos entre los clientes de un supermercado, para esto realiza una encuesta a 40 clientes en la cual pregunta cual marca de lácteos prefieren.

Los resultados fueron los siguientes: (C: Colanta, A: Alqueria, P: Parmalat, L: Alpina)

C L C P A P C L L C A P C L C C P L L C C A P L L C C A C L C P C C A A C L P P

- a. Realizar una tabla de frecuencias para el resumen de los resultados de la encuesta.
 - b. Elaborar un diagrama de barras verticales.
 - c. Graficar en un diagrama circular (Mostrar cálculos)
3. Suponga que el comerciante hizo el estudio discriminando por el tipo del producto, los datos se presentan en la siguiente tabla.

| | | Tipo de Producto | | | Total |
|-------|----------|------------------|--------|-------|-------|
| | | Leche | Yogurt | Queso | |
| Marca | Colanta | 8 | 5 | 3 | 16 |
| | Alquería | 1 | 1 | 4 | 6 |
| | Alpina | 2 | 6 | 2 | 10 |
| | Parmalat | 3 | 3 | 2 | 8 |

Realizar un grafico de barras agrupadas donde se muestren los resultados de la tabla anterior y responder.

- a. ¿Cuál es el porcentaje de la marca preferida en Yogurt?
- b. ¿Cuál es el porcentaje de la marca preferida en Queso?
- c. ¿En qué tipo de producto es preferida la marca Colanta y cuál es su porcentaje?